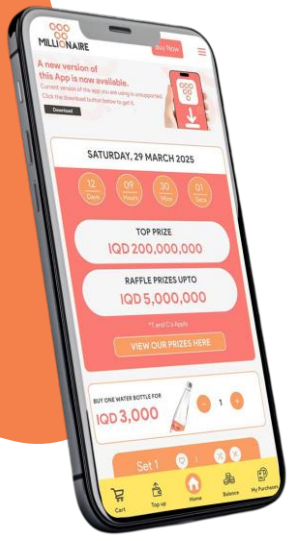




MILLIONAIRE



حول مليونير



About Millionaire

[Millionaire](#) is a weekly promotional draw offering life-changing opportunities to improve the lives of Iraqis, held live every Saturday night at 7:30 PM and broadcast on [Al Rabiaa TV](#) and Millionaire's online channels and pages.

Featuring two consecutive draws, participants can enter the Grand Draw for a chance to win the top prize of 200,000,000 IQD and other prizes across 5 categories. Additionally, they are automatically entered into a Raffle Draw, which offers guaranteed prizes to 5 winners every week who will receive 1,000,000 IQD each.

Participation in Millionaire is made by purchasing a bottle of water for 3,000 IQD through the Millionaire website and a large retail network across Iraq

"[مليونير](#)" هو سحب ترويجي أسبوعي يقدم فرصاً واعدة لتغيير حياة العراقيين للأفضل وإثراء المجتمع كل ليلة سبت عند الساعة 7.30 مساءً، ويبث مباشرة على الهواء على [قناة الرابعة الفضائية](#)، و الموقع الالكتروني وصفحات "مليونير" على [فايسبوك](#) و [يوتيوب](#).

يتكون "مليونير" من سحبين متتاليين، وهما السحب الكبير للحصول على فرصة الفوز بالجائزة الكبرى التي تبلغ قيمتها 200 مليون دينار بالإضافة إلى جوائز أخرى، موزعة على خمس فئات، وسحب القرعة الذي يتيح فرص الفوز بـ 5 جوائز نقدية أسبوعية مضمونة، قيمة كل واحدة منها مليون دينار لكل فائز.

تتم المشاركة في سحبات "مليونير" من خلال شراء قنينة مياه بقيمة 3,000 دينار عراقي عبر موقع "مليونير" بالإضافة إلى شبكة واسعة من مراكز زين كاش وفاست باي.



باهض الخير هي شركة عراقية مقرها بغداد، تهدف إلى دفع النمو الاقتصادي وتقديم حلول مبتكرة من خلال مجموعة واسعة من الخدمات، بما في ذلك تنظيم وإدارة المسابقات والسحوبات الترويجية. تلتزم باهض الخير بأعلى معايير القطاع، وتحظى بدعم من فريق من الخبراء الدوليين، والتكنولوجيا الحديثة، وشبكة قوية من الشركاء الموثوق بهم، وذلك بفضل تعاونها مع شركة **EWINGS**، وهي شركة مرموقة متخصصة في عمليات إدارة المسابقات والسحوبات الترويجية. ويهدف هذا التعاون إلى تقديم سحوبات "مليونير" في العراق، وهي منصة إلكترونية مبتكرة توفر فرصاً مميزة كفيلة بتغيير حياة الناس للأفضل عن طريق ربح الملايين أسبوعياً.

Bahidh Al-Khair

[Bahidh Al-Khair](#) is an Iraqi company headquartered in Baghdad, that aims at driving economic growth and delivering innovative solutions through a wide range of services, including organizing and managing promotional competitions and draws. Adhering to the highest industry standards, Bahidh Al-Khair is supported by a team of international experts, state-of-the-art technology, and a robust network of trusted partners, thanks to its collaboration with EWINGS, a renowned company that specializes in the operations of promotional competitions and draws, known for pioneering [Mahzooz](#), the first-of-its-kind weekly draw in the UAE. This collaboration resulted in the introduction of [Millionaire](#) in Iraq, an innovative promotional weekly draw that provides unique opportunities capable of changing people's lives for the better by winning millions weekly. For more information, visit www.bahidh.com





تُعد شركة "إي وينجز" ذات المسؤولية المحدودة ذ.م.م، شركة رائدة في مجال التكنولوجيا وإدارة عمليات السحوبات المباشرة، ويقع مقرها في دولة الإمارات العربية المتحدة. وكانت "إي وينجز" قد قامت بإطلاق وتشغيل "محظوظ"، السحب الأسبوعي الأول من نوعه في دولة الإمارات وإدارة عملياته متوجة خلال ثلاثة أعوام **66 مليونيراً** وأكثر من **2 مليون** فائز حصلوا على جوائز نقدية تجاوزت قيمتها الإجمالية **136 مليون دولار أميركي**.

تفخر "إي وينجز" بتقديم معظم خدماتها بالاعتماد على مواردها الداخلية، بالإضافة الى شبكة مختارة بعناية من الشركاء الذين يقدمون أحدث التقنيات والخدمات.

About EWINGS

EWINGS LLC is a leading technology operator specialized in live and raffle draw operations. Headquartered in the UAE, EWINGS LLC pioneered the weekly draw industry in the GCC and is the managing operator of Mahzooz, the first-of-its-kind weekly draw in the United Arab Emirates which crowned **66 millionaires** and awarded over **two million winners** with cash prizes totaling more than **136 million USD**.

EWINGS takes pride in delivering most of the output in-house, further enhanced by a handpicked network of partners who provide cutting-edge technology and services.

فريق مليونير -إي وينجز

تم اختيار كل عضو في الفريق التنفيذي الدولي لشركائنا بعناية وفقاً لمؤهلاتهم وسنوات خبرتهم في القطاع. وهم يتمتعون بأكثر من 127 عاماً من الخبرة الجماعية من المملكة المتحدة وأيرلندا والولايات المتحدة الأمريكية ونيوزيلندا ومالطا والشرق الأوسط.

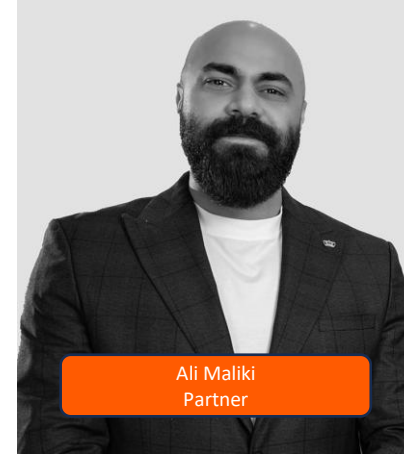
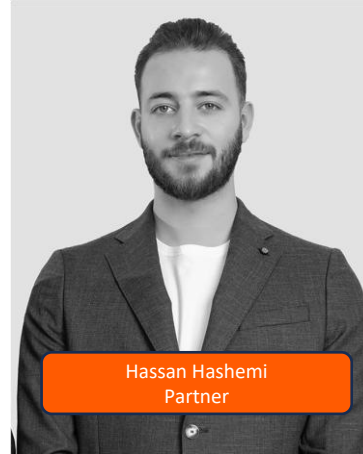
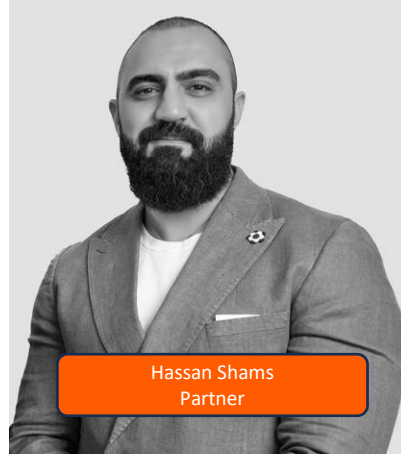


The Team behind Millionaire -EWINGS

Each member of our partner's international executive team has been handpicked for their qualifications and years of experience in the industry. They boast more than 127 years of collective experience from the United Kingdom, Ireland, USA, New Zealand, Malta and the Middle East

The Team behind **Millionaire** -Bahidh Al Khair

فريق مليونير -باهض الخير



كيف يتم الاشتراك؟

- قم بشراء قنينة مياه معدنية بقيمة 3000 دينار عراقي من خلال موقعنا الإلكتروني أو من مراكز زين كاش وفاست باي
- اختر 5 أرقام من أصل 45 رقماً للدخول في السحب والحصول على فرصة الفوز بجوائز قيمة ومكافآت مضمونة أسبوعياً
- تتكون كل مسابقة من سحبين (السحب الكبير وسحب القرعة) ويشرف عليها ممثلون عن شركات التدقيق والتأمين
- تابع البث المباشر للسحب كل يوم سبت الساعة 7.30 مساءً على قناة الرابعة وموقعنا الإلكتروني وقنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بـ "مليونير"

How to Participate?

Buy a bottle of water priced at IDQ 3000 through our website or Zain Cash and Fast Pay network

Choose 5/45 numbers to enter a dual draw for a chance to win valuable prizes and guaranteed rewards, every week

Each draw is comprised of two draws (grand draw and raffle draw) and is supervised by representatives from the auditing and insurance companies.

Watch the live show every Saturday at 7.30 pm on Al Rabiaa TV, our website and social channels

جوائز سحب القرعة المضمونة Guaranteed Raffle Prizes

5 جوائز مضمونة بقيمة 1 مليون دينار لكل منها

5 Guaranteed Prizes of IDQ 1,000,000 each

جوائز السحب الكبير Grand Draw Prizes

الجائزة الكبرى 1st Prize 200,000,000 دينار

الجائزة الثانية 2nd Prize 2,000,000 دينار

الجائزة الثالثة 3rd Prize 20,000 دينار

الجائزة الرابعة 4th Prize 3,000 دينار

الجائزة الخامسة 5th Prize 1,000 دينار

سحب القرعة	السحب الكبير		
X 5 دينار 1,000,000 لكل فائز	مطابقة 3/5 دينار 20,000  لكل فائز	مطابقة 4/5 دينار 2,000,000  لكل فائز	مطابقة 5/5 دينار 200,000,000  تقسم على الفائزين في هذه الفئة
	مطابقة 1/5 دينار 1,000  لكل فائز	مطابقة 2/5 دينار 3,000  لكل فائز	

Online

عبر الإنترنت

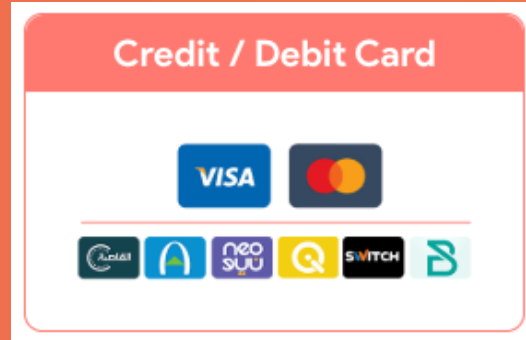
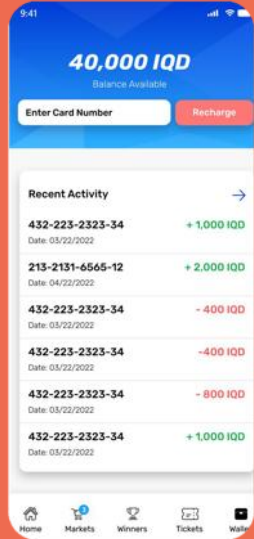


المحافظ الرقمية

فيزا وماستركارد

الفواتير المباشرة لمشغل
شبكة الجوال

بوابات الدفع
الإلكترونية



Asiacell

zain



+5 مليون مستخدم نشط



+700 ألف مستخدم نشط

Studio

With Babylon as our production partners, our dedicated studio serves as the vibrant backdrop for streaming the results of the Millionaire app. Meticulously designed to engage and entertain our audience, the studio combines cutting-edge technology with visually stunning aesthetics.



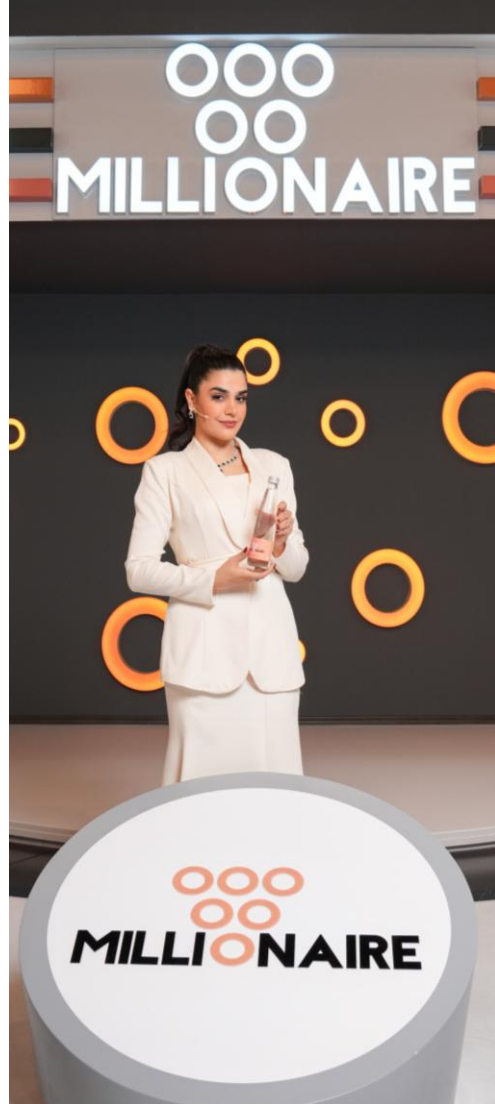
الاستديو

بالتعاون مع بابلون كشركاء الإنتاج، يعمل الاستديو المخصص لدينا كخلفية نابضة بالحياة لبث نتائج تطبيق المليونير. تم تصميم الاستديو بعناية فائقة بأدق التفاصيل لإشراك جمهورنا ومنحه مساحة ترفيهية، وهو يجمع ما بين التكنولوجيا المتطورة والجماليات المميزة.



Presenters & Brand Ambassadors

شاهي حمو إعلامية بارزة تتقن اللغتين العربية والكردية بطلاقة. درست شاهي الإعلام وقدمت مجموعة من البرامج الكردية والعربية التي حظيت بشعبية كبيرة، مثل البرنامج العالمي The Legend، النسخة الكردية من برنامج Classico Show، وبرنامج ميواني من Magazine، وبرنامج صباح دجلة، وبرنامج حرير. بفضل خبرتها الواسعة واحترافيتها في مجال الإعلام، حصلت شاهي على لقب "أفضل إعلامية" لعام 2022



المقدمون وسفراء العلامات التجارية



أثير كشكول من أبرز الممثلين على الساحة الفنية وواحد من أكثر الفنانين المحبوبين في العراق والعالم العربي. في العراق. وقد شارك في العديد من المهرجانات المحلية والعربية الكبرى، ولطالما أبهر الجماهير بأدائه التمثيلي الاستثنائي. ومع قدرته الفريدة على المزج بين الدراما والكوميديا، اكتسب شهرة واسعة، لا سيما من خلال دوره في البرنامج الناجح "ولاية بطيخ" الذي استمر لفترة طويلة وحقق نجاحًا كبيرًا



Influencers Campaign



MILLIONAIRE

خلي نحپيلكم علينا شويه

شنو هو "مليونير"

"مليونير" هو سحب ترويجي يقدم فرصة كل ليلة سبت لتغيير و ترفيه حياة العراقيين للأفضل.

ينتم المشاركة بسحوبات "مليونير" من خلال شراء قنينة ماء بقيمة 3,000 د.ع من موقع "مليونير" www.millionaire.iq. بالنسبة للمشاركين اللي يفضلون التعاملات النقدية، بسهولة يشترون قنينة ماء من خلال شبكة واسعة من المحلات التجارية بالعاصمة بغداد.

كل قنينة ماء هي فرصة للدخول بسحبتين: **السحب الكبير** هو فرصة الفوز بالجائزة الكبرى واللي قيمتها 20,000,000 مليون دينار، بالإضافة لجوائز أخرى، و**سحب القرعة** هي فرصة للفوز بـ 254 جائزة نقدية أسبوعية مضمونة، واللي من ضمنها جائزتين مضمونة بقيمة مليون دينار لكل وحدة.

جوائز "مليونير" الأسبوعية

جوائز سحب القرعة المضمونة

بالإضافة للسحب الكبير، سيدخل المشاركون بشكل تلقائي في سحب القرعة لفرصة الفوز بإحدى الجوائز الأسبوعية المضمونة. فإلى جانب جوائز السحب الكبير، سيقدم "مليونير" 5 ملايين دينار عراقي لـ 254 فائزاً مضموناً على النحو التالي:

- سيفوز 1 مشارك بمبلغ 1 مليون دينار لكل منهما
- سيفوز 20 مشارك بمبلغ 250,000 دينار لكل منهما
- سيفوز 20 مشارك بمبلغ 25,000 دينار لكل منهما
- سيفوز 230 مشارك بمبلغ 10,000 دينار لكل منهما

جوائز السحب الكبير

• عند مطابقة الأرقام الأربعة يحصل الفائز (أو أكثر) على الجائزة الكبرى بقيمة 20,000,000 دينار عراقي.

• عند مطابقة ثلاثة من الأرقام الأربعة يحصل الفائز الواحد على الجائزة الثانية بقيمة 200,000 دينار.

• عند مطابقة رقمين يحصل الفائز الواحد على الجائزة الثالثة بقيمة 5,000 دينار عراقي.

• عند مطابقة رقم واحد يحصل الفائز الواحد على الجائزة الرابعة بقيمة 1,000 دينار عراقي.

Influencers Campaign



Hind Nizar

<https://www.instagram.com/hindnizar/>



Yusif Azzawi

<https://www.instagram.com/6hyouka9/>



Mohaiman Alaa

<https://www.instagram.com/mohaiman.alaa?igsh=MXZtZXo1YjBibDRndw%3D>



Chef Manal

https://www.instagram.com/manal_chef/



Zuhoor Alaa

<https://www.instagram.com/zhwr80?igsh=ZzhtY3IyNTl1cG90>



Zeena Yusif

<https://www.instagram.com/zenaalyusif/>



Dan Tha Man

<https://www.instagram.com/iamdan/>



Afraa Sultan

<https://www.instagram.com/afraa.sultan.official?igsh=ZXg3Y3JycmZoMG12>

Influencers Campaign



Hussien Hafidh

https://www.instagram.com/hussenhafed_laibee/



Mena Nooraldeen

https://www.instagram.com/mena_nooraldeen/



Nada Ahmed

https://www.instagram.com/_nada_ahmed_1999/



Essa Ahmed

https://www.instagram.com/esaa_xiq/?hl=en-gb



Karrar Ibrahim

https://www.instagram.com/karrar_ibr/



Sultan Ali

https://www.instagram.com/sultanali_94



Amshaw

<https://www.instagram.com/amshaw/?igshid=MzRIODBiNWFiZA%3D%3D>



Yasmeen Macki

<https://www.instagram.com/yasamacki/>



Hassan Ismael

https://www.instagram.com/hasan_asmaeel/

Marketing Launch Campaign



يَوْمَكَ مَاشِي صَح؟
هاي إشارة

أشترى بحتل في واريج

20
مليون
دينار

000
00
00
MILLIONAIRE

لَكَيْتَ كُلَّ الْغَرَاضِ
الْوَصُوكَ عَلَيْهِنَّ؟
هاي إشارة

أشترى بحتل في واريج

20
مليون
دينار

000
00
00
MILLIONAIRE

طَلَعَكَ كُرْسِي
يَمِ الشَّبَاكْ؟
هاي إشارة

أشترى بحتل في واريج

20
مليون
دينار

000
00
00
MILLIONAIRE

فَتَيْتَ تَنَامَ
وَاجَتِي الْوَطْنِيَّة؟
هاي إشارة

أشترى بحتل في واريج

20
مليون
دينار

000
00
00
MILLIONAIRE

لَكَيْتَ طَبْكَة؟
هاي إشارة

أشترى بحتل في واريج

20
مليون
دينار

000
00
00
MILLIONAIRE

قَارِي صَفْحَتَيْنِ
وَاجَتِي مِنْهَا الْأَسْنَلَةُ؟
هاي إشارة

أشترى بحتل في واريج

20
مليون
دينار

000
00
00
MILLIONAIRE

Marketing Launch Campaign



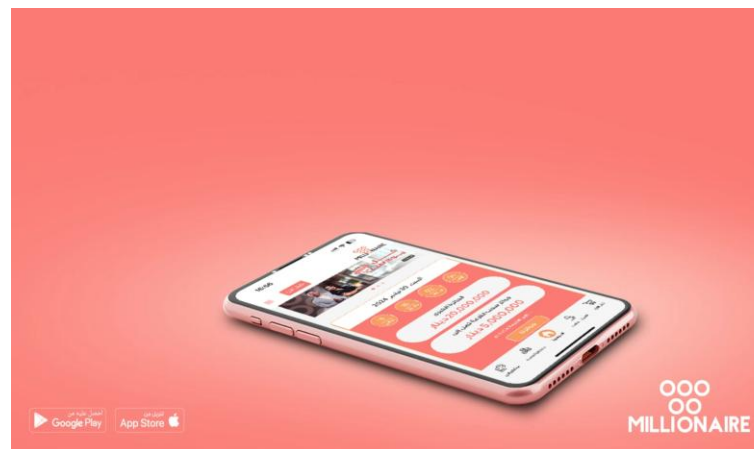
Marketing Launch Campaign



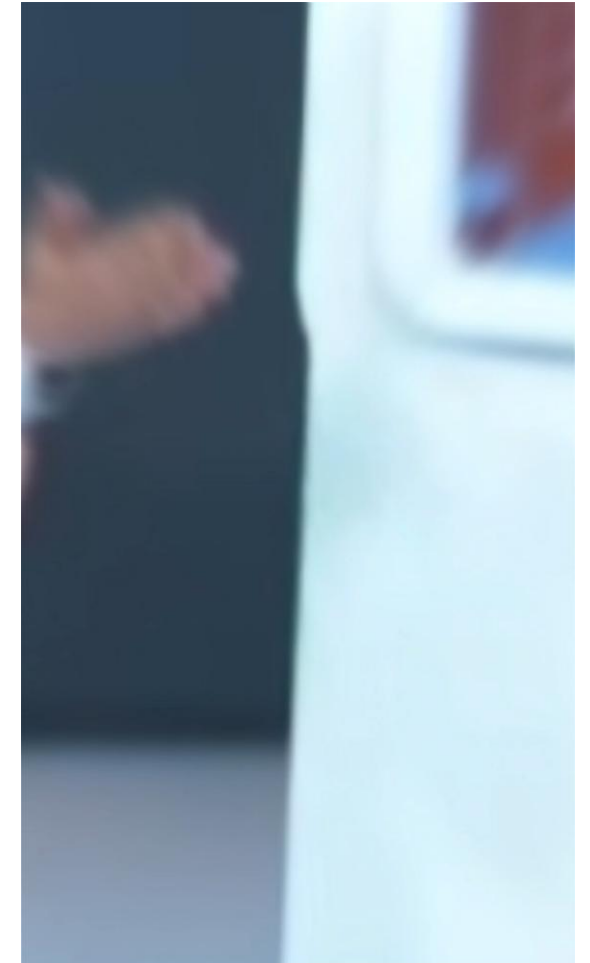
Marketing Conversion Campaign



Marketing App Download Campaign



Marketing Winners Campaigns



Marketing Latest Campaign



«طبق الشروط والأحكام»

200,000,000
بالتظارك

5 جوائز أسبوعية مضمونة
بقيمة مليون دينار لكل فائز

اشترى بطل
مي وشارك!

بالتعاون مع
إم 4

مليونير

«طبق الشروط والأحكام»

200,000,000
بالتظارك

5 جوائز أسبوعية مضمونة
بقيمة مليون دينار لكل فائز

اشترى بطل
مي وشارك!

بالتعاون مع
إم 4

مليونير

«طبق الشروط والأحكام»

200,000,000
بالتظارك

5 جوائز أسبوعية
مضمونة بقيمة
مليون دينار لكل فائز

اشترى بطل
مي وشارك!

بالتعاون مع
إم 4

مليونير

«طبق الشروط والأحكام»

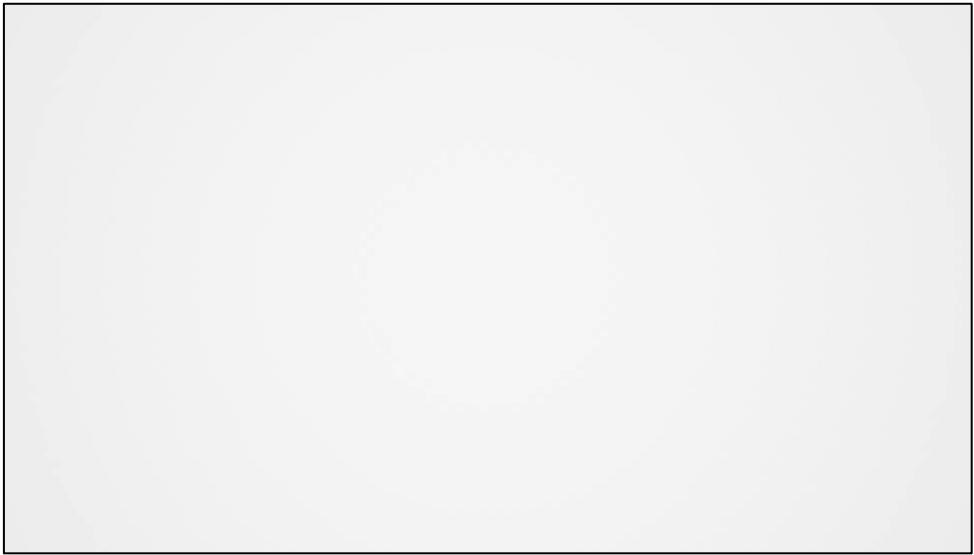
200,000,000
بالتظارك

5 جوائز أسبوعية مضمونة
بقيمة مليون دينار لكل فائز

اشترى بطل
مي وشارك!

بالتعاون مع
إم 4

مليونير



Marketing Material



[illegible]

Millionaire in Numbers

مليونير بالأرقام



- Over 30,000 participants to date
- 17 weekly draws broadcast live on Al Rabiaa TV
- Over 23,000 winners to date
- Over 150 million dinars in prize value distributed to the winners

- أكثر من 30,000 مشترك
- 17 سحباً اسبوعياً من خلال بث مباشر على الهواء على قناة الرابعة
- أكثر من 23,000 فائز
- أكثر من 150 مليون دينار موزعة عبر الجوائز الأسبوعية

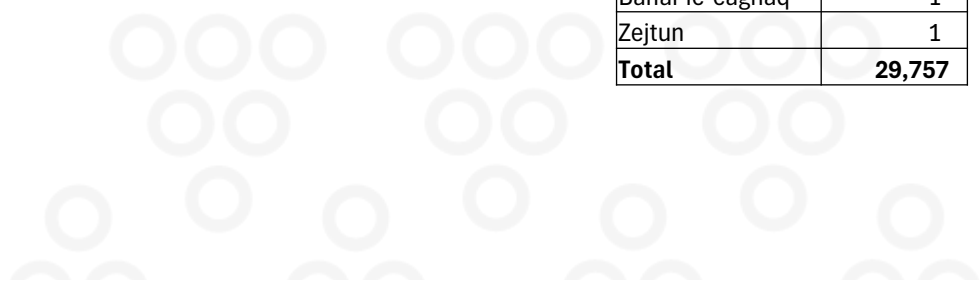


Customer Profile

Gender	#Customers
Male	23,757
Female	5,236
Empty Field	764
Total	29,757

City	#Customers
Baghdad	12,785
Al-Basrah	2,239
Al-Najaf	1,706
Ninawa	1,313
Babil	1,280
Karbala	1,255
Diyala	1,032
Thi Qar	998
Al-Anbar	935
Erbil	857
Kirkuk	851
Others	762
Al-Qadisiyyah	746
Salah al-Din	711
Wasit	622
Duhok	463
Al-Sulaymaniyah	457
Maysan	376
Al-Muthanna	365
Virginia Beach	1
Diyālā	1
Bahar ic-caghaq	1
Zejtun	1
Total	29,757

Nationlity	#Customers
Iraqi (Iraq)	28,475
Others	762
Syrian (Syria)	347
Lebanese (Lebanon)	43
Indian (India)	38
Afghani (Afghanistan)	17
Palestinian (Palestine)	13
Emirian (United Arab Emirates)	9
Jordanian (Jordan)	7
Egyptian (Egypt)	5
Nepalese (Nepal)	5
Pakistani (Pakistan)	4
Sudanese (Sudan)	4
Albanian (Albania)	2
Algerian (Algeria)	2
Brazilian (Brazil)	2
Australian (Australia)	2
Maltese (Malta)	2
Somali (Somalia)	1
Tunisian (Tunisia)	1
Russian (Russia)	1
Antiguan (Antigua and Barbuda)	1
Saudi Arabian (Saudi Arabia)	1
Surinamer (Suriname)	1
Moroccan (Morocco)	1
Yemeni (Yemen)	1
Bahrainian (Bahrain)	1
Turkish (Turkey)	1
Sierra Leonean (Sierra Leone)	1
Manx (Isle of Man)	1
Angolan (Angola)	1
Iranian (Iran)	1
Armenian (Armenia)	1
Bangladeshi (Bangladesh)	1
Arubian (Aruba)	1
Slovenian (Slovenia)	1
Total	29,757



Millionaire's **Millionaires**

مليونيرات مليونير



Winners Stories

قصص الفائزين



Draw Procedure Process: Highest level of integrity, transparency, fairness, randomness, and reliability

Draw Equipment Standards: The Draw equipment used by Millionaire includes the Hallogen II Draw Machine model, Draw Ball set and Weight Validation System. This equipment is manufactured in the US with the highest quality standards. The supplier is Smartplay International Inc, the largest draw machine supplier globally. Also, Millionaire Draw Machines are certified by the Gaming Laboratories international LLC, the leader in testing and certification for the global gaming industry. At Millionaire studio, three sets of each equipment are kept in controlled locations accessible by authorized personnel only

Testing Procedures : Before every live Draw, Millionaire conducts rigorous tests that include measuring the weights and size of the Draw balls and proper functioning of the Draw machines. These tests will ensure that the Draw is conducted with maximum fairness and elimination of any bias.

Draw Procedure Audit: In order to ensure the full integrity of the Draw procedure and pre-draw testing, Millionaire appoints a third party audit company (Draw Adjudicator) that supervises the entire process and endorses that the full Draw process has been conducted in line with the agreed procedures.

Draw Procedure Documentation: The entire process of the Draw procedure is documented by Millionaire. Log and control sheets are used to record the ball weights, sizes and 5 draw tests. All documents are signed by the Draw manager and Draw adjudicator. Also, the entire process is video recorded from the beginning of the draw tests to the end of the live draw. All documents and video records are filed and archived by Mahzooz.

Contingency Planning: In order to ensure and preserve the full integrity and transparency of Millionaire Draw, Contingency plans have been put in place for every step of the Draw process. These plans will kick in in case of any equipment or process failure and will ensure that the full Draw process is completed without any interruption or any compromise on the quality of the Draw process.

Draw Procedure

آلية السحب



Each ball is measured using a special wooden tool

Each ball is weighed individually using a special scale

The balls are loaded in the machine for testing

The test is run 5 times to make sure the machine is running smoothly



Social Handles

روابط مواقع التواصل الاجتماعي



Millionaire Social Handles

Gmail	
Email	Info@Bahidh.com
YouTube	
Channel URL	https://www.youtube.com/@MillionaireIraq
Instagram	
Username	Millionaire.iq
URL	https://www.instagram.com/millionaire.iq/
Facebook	
Page URL	https://www.facebook.com/Millionaire.IQ/
TikTok	
Username	millionaire.iraq
URL	https://www.tiktok.com/@millionaire.iraq
Snapchat	
Username	millionaire.iq
Website	
HTTPS://www.millionaire.iq	

Social Handles for Kurdistan

روابط مواقع التواصل الاجتماعي في كردستان



Kurdistan Millionaire Social Handles

Instagram	
Username	millionaire.kri
URL	https://www.instagram.com/millionaire.kri/
Facebook	
Page URL	https://www.facebook.com/Millionaire.KRI/
TikTok	
Username	millionaire.kri
URL	www.tiktok.com/@millionaire.kri
Snapchat	
Username	millionaire.kri
Email	millionairekurdistan@gmail.com
Gmail	
Email	millionairekurdistan@gmail.com



Partners

Al Rabiaa TV (Show broadcast)	Al Taif (winners payment provider)
Babylon (Show production)	Script Writer
Broadmann (Creative advertising)	Security HQ (Cybersecurity)
Spark (Digital Media)	Meta (Facebook, Instagram, Ad account, whatsapp account)
Target (winners filming)	Google (Analytics, search, business, reCAPTCHA)
APS (Payment Gateway)	Twilio- sendgrid (system emails)
Zain Cash (E-wallet and retail payment provider)	Microsoft Azure (systems hosting)
Fast Pay (E-wallet and retail payment provider)	Apple (App store)
Zain Call (Direct carrier billing)	Google (play store)
Asia Cell (Direct carrier billing)	Google Firebase
Helio (Gaming system provider)	Google Ads
Monty Mobile (SMS / WhatsApp provider)	Cloudflare (Content delivery network)
Al Hulum (Call centre)	Shirin Mineral Water Labs
Atheer Kashkool & Shahi Mohammed (Presenters)	
Potential Partners	
Super Qi	OBR Taxi
Careem	Talabati
Tamata	

Partners



Brodmann

SPARK
FOUNDRY

TARGET
ADVERTISING
الهدف للإعلان والإعلان

APS
العرب للدفع الإلكتروني
Arab Payment Services

zain
CASH

FastPay

zain

Asiacell
تجمعته سوه

HELIO
GAMING

monty
mobile

hulum
telecom

شركة الطيف للصرافة
AL TAIF EXCHANGE

SecurityHQ

Meta

Google
Analytics

twilio
sendgrid

Azure



Google Play

Firebase

Google Ads

CLOUDFLARE

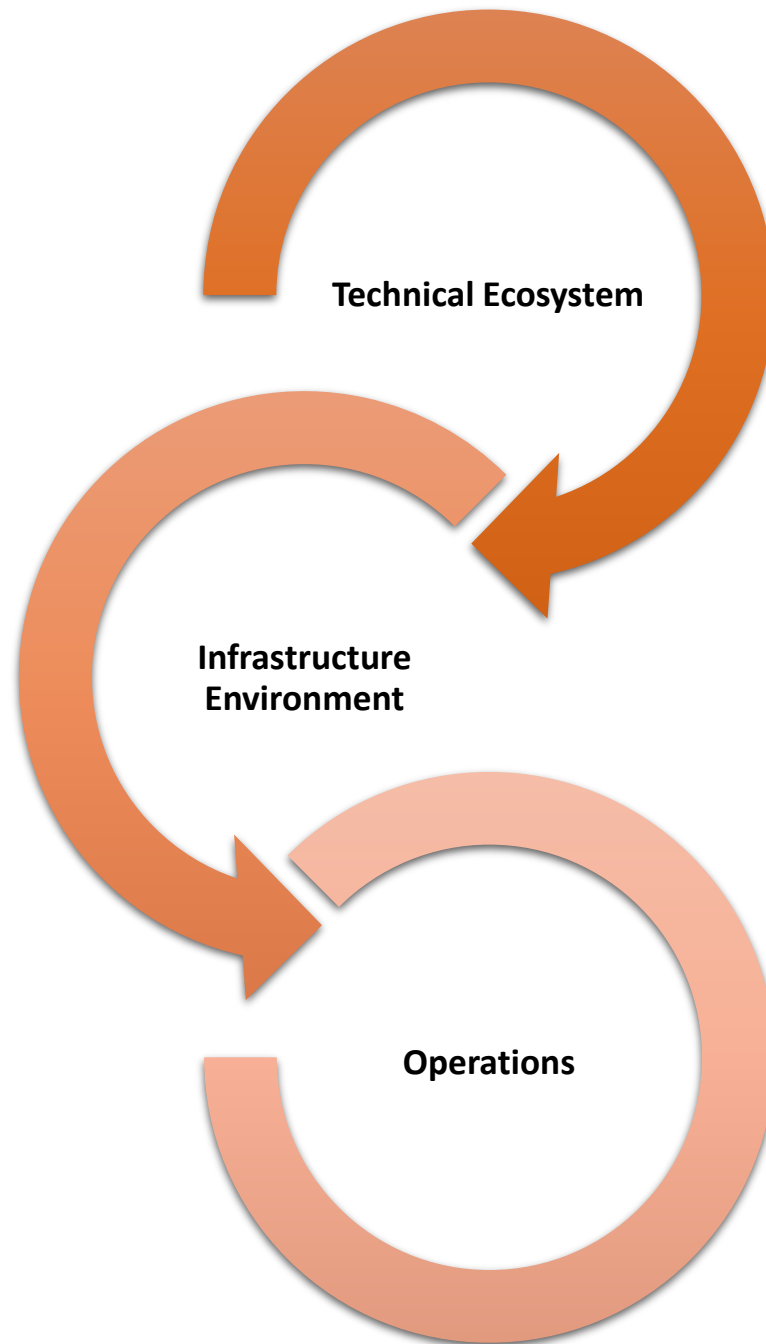


كريم
Careem

tamata

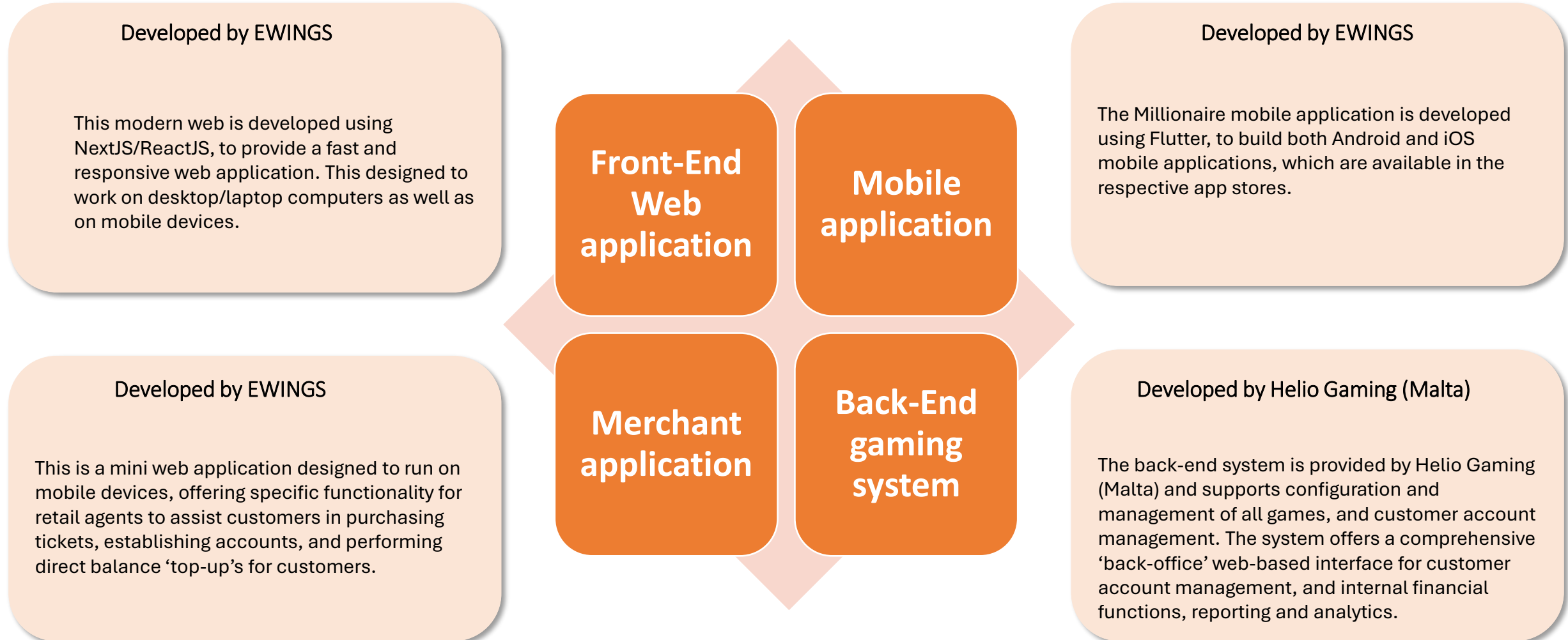
Ob
share the road

طلباتي
talabatey



THE MILLIONAIRE ECOSYSTEM

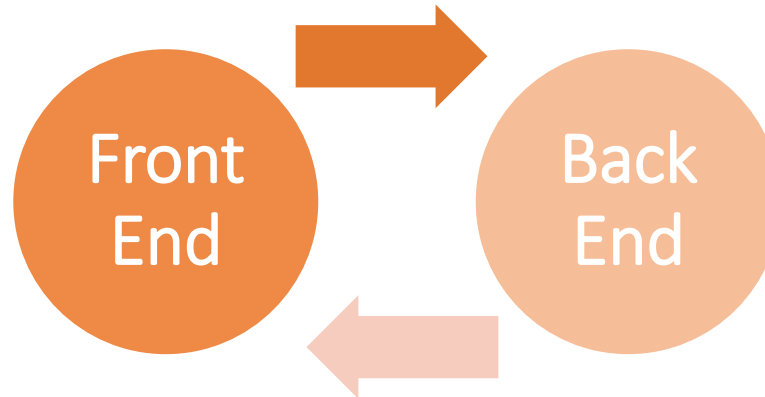
The Millionaire Technical Ecosystem



Infrastructure environment Overview

The front-end system and merchant applications are run on Linux operating system, as Kubernetes containers, under Microsoft Azure Cloud hosting.

This Azure environment is front-ended by Azure Web Application Firewall and Application Gateway, providing a resilient and fault-tolerant operational environment, managed by **EWings**.



The back-end system is run on windows servers also under Microsoft Azure Cloud hosting, front-ended by Azure Application Gateway. The back-end system utilises a MySQL database run on linux servers with replication run in different geographical zones.

The back-end system also interfaces to Microsoft Dynamics 365 CRM and Finance & Operations systems utilising Azure System Bus Message Queues.

The **front-end** and **back-end** systems communicate over secure APIs exposed by the backend system.

Operations Overview

Provided by **EWings** for the Cloud environments. Application and operational support for the back-end systems is provided by Helio Gaming.

EWings provides technical and operational management of the Microsoft Dynamics CRM and F&O systems.

**Technical
Operational
support**

**Security
Operations
Center**

Security monitoring is performed by SecurityHQ, Dubai. All firewall, systems and applications logs are forwarded to SecurityHQ, for real-time monitoring. This logging and monitoring ensures that an automated 'watch' is placed over access to the systems and applications in use, and unexpected or unusual events are raised very quickly, ensuring that remedial action can be taken as soon as possible.

Systems security is managed by **EWings** (and in part by Helio for the back-end), this falls under **Ewings** Infrastructure and Security team.

3 Year Game Plan:

	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
Year 1					Lotto game			Quarterly Raffle			Seasonal (NYE) Raffle	
					Daily game							
Year 2	Annuity			Social game			Little Lotto		Lotto 2nd Draw		Seasonal (NYE) Raffle	
	Lotto add on game			Quarterly to bi monthly or monthly raffle				Scratchcards (physical and digital)				
Year 3	Multi Jurisdictional game			Monday Millionaire			Social game				Seasonal (NYE) Raffle	

Millionaire's Assets

Asset	Estimated Vale in USD
Studio	300,000
Draw Machines (4)	120,000
Millioniare Website	500,000
Merchant App	40,000
Helio Game Design	50,000
3rd Party supplier integration	40,000
Customer Database	96,000
Multimedia Assets	130,000
Millionaire Brand value	150,000
Office Furniture	30,000
POSM Materials	10,000
Domain name (www.millionaire.iq)	25,000
Total	1,491,000

إنجازات إي وينجز من خلال محظوظ

أطلقت وأدارت شركة "إي وينجز" العمليات التشغيلية للسحب الأسبوعي "محظوظ"، السحب الرائد في دول مجلس التعاون الخليجي، والذي لاطلقته عام ٢٠٢٠. وتوج محظوظ خلال السنوات الثلاث الماضية أكثر من 2,000,000 فائز يمثلون 212 جنسية، من خلال توزيع جوائز أسبوعية تزيد قيمتها عن 500,000,000 درهم (ما يعادل 135 مليون دولار أمريكي). ومع 161 سحباً أسبوعياً مباشراً، توج محظوظ 66 مليونيراً حتى 30 ديسمبر 2023.

EWINGS achievements through Mahzooz

EWINGS, the managing operator of Mahzooz, pioneered the lottery industry in the GCC region, (with its ground-breaking entry in March 2020).

In the past three years, Mahzooz has generated more than 2,000,000 winners representing 212 nationalities, through the distribution of more than AED 500,000,000 in weekly prizes (equivalent to 135 million USD). With 161 live weekly draws, Mahzooz has crowned 66 millionaires as of 30 December 2023.



Mahzooz's Brand Ambassadors

المقدمون وسفراء العلامة التجارية



Ashwariya Ajit

أشواريا أجيت



Mohamed Kais

محمد قيس



Wissam Breidy

وسام بريدي



Ali Al Khaja. علي الخاجة



Moza Al Ameri موزة العامري

Mahzooz Millionaires

نبذة عن مليونيرات محظوظ



mahzooz



المسؤولية الاجتماعية والاعمال خيرية

بالإضافة إلى مساهمات محظوظ الكبيرة في توزيع الجوائز، كان له تأثير كبير على المجتمعات من خلال برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركات. وبالتعاون مع 20 شريكًا في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات، أثر محظوظ على حياة أكثر من 10,000 مستفيد مباشر وغير مباشر، عبر 40 مبادرة مؤثرة



Corporate Social Responsibility

Beyond Mahzooz's substantial prize contributions, the draw made a significant impact on communities through its active Corporate Social Responsibility (CSR) program. Collaborating with 20 CSR partners, Mahzooz touched the lives of over 10,000 direct and indirect beneficiaries, spanning 40 impactful initiatives.

Merchant App Retail Campaign:

- Using a Merchant App as a means of payment for cash customers at stores
- Hiring a team of 66 promoters
- 200 stores will be signed per day
- Each store sales is 3 tickets per day
- Store commission is IQ 350 per ticket

- Distribution plan:

City	Stores #
Baghdad	4,000
Basra	3,000
Al Mawsil	2,000
Mosul	2,000
Erbil	500
Others	500
Total	12,000

Wk#	Store Sign up	Tcikets
Wk1	1,000	3,000
Wk2	2,000	42,000
Wk3	3,000	63,000
Wk4	4,000	84,000
Wk5	5,000	105,000
Wk6	6,000	126,000
Wk7	7,000	147,000
Wk8	8,000	168,000
Wk9	9,000	189,000
Wk10	10,000	210,000
Wk11	11,000	231,000
Wk12	12,000	252,000
Wk52	12,000	252,000

Proposed Sales price: \$15 Million

Particulars	Rate/Unit	% to Sales	2025		2026		2027		2028		2029
Growth %					20%		15%		5%		5%
Average Lines/ week			196,487		287,280		330,372		346,891		364,235
Lines /week at end of year			239,400								
Lines / Annum			9,038,400		14,938,560		17,179,344		18,038,311		18,940,227
REVENUE	3000		27,115,200,000		44,815,680,000		51,538,032,000		54,114,933,600		56,820,680,280
<i>Revenue (USD)</i>			<i>18,076,800</i>		<i>29,877,120</i>		<i>34,358,688</i>		<i>36,076,622</i>		<i>37,880,454</i>
VARIABLE COST											
Commission		15.00%	4,067,280,000	15.00%	6,722,352,000	15.00%	7,730,704,800	15.00%	8,117,240,040	15.00%	8,523,102,042
Merchant/OBR	450		4,067,280,000		6,722,352,000		7,730,704,800		8,117,240,040		8,523,102,042
Prize Money		41.18%	11,165,957,476	41.18%	18,454,961,687	41.18%	21,223,205,940	41.18%	22,284,366,237	41.18%	23,398,584,549
200,000,000	1,221,759		1,479,571,667		2,445,418,450		2,812,231,217		2,952,842,778		3,100,484,917
2,000,000	6,109		2,959,143,334		4,890,836,900		5,624,462,435		5,905,685,557		6,200,969,834
20,000	157		1,154,065,900		1,907,426,391		2,193,540,350		2,303,217,367		2,418,378,235
3,000	12		2,192,725,210		3,624,110,143		4,167,726,664		4,376,112,997		4,594,918,647
1,000	3		3,380,451,366		5,587,169,804		6,425,245,274		6,746,507,538		7,083,832,915
Raffle Draw		0.96%	260,000,000	0.58%	260,000,000	0.50%	260,000,000	0.48%	260,000,000	0.46%	260,000,000
Other Variable Cost		17.86%	4,843,162,524	18.24%	8,174,446,313	18.32%	9,439,613,260	18.34%	9,924,593,923	18.36%	10,433,823,619
Gross Margin	25.00%		6,778,800,000		11,203,920,000		12,884,508,000		13,528,733,400		14,205,170,070
Fixed Cost		12.00%	3,253,824,000	8.71%	3,904,588,800	8.71%	4,490,277,120	8.71%	4,714,790,976	8.71%	4,950,530,525
Cash Profit		13.00%	3,524,976,000	16.29%	7,299,331,200	16.29%	8,394,230,880	16.29%	8,813,942,424	16.29%	9,254,639,545
<i>Cash Profit (USD)</i>			<i>2,349,984</i>		<i>4,866,221</i>		<i>5,596,154</i>		<i>5,875,962</i>		<i>6,169,760</i>
			Year 1		Year 2		Year 3		Year 4		Year 5
Valuation Workings											
Discount Rate			18%		18%		18%		18%		18%
Discounting Factor			0.85		0.72		0.61		0.52		0.44
Discounted Cash Flow			2,987,267,797		5,242,266,016		5,108,988,066		4,546,133,449		4,045,288,238
Enterprise Value (IQD)											
Enterprise Value (USD)			1,991,512		3,494,844		3,405,992		3,030,756		2,696,859

Thank You

